

Multi-Channel Kampagnen

Die Vision: Qualitatives Multi-Channel-Marketing



Zahlen, Daten, Fakten

- Ca. 30 Mio. Langdatensätze (PLZ, Ort, Strasse, Hausnummer, Email DOI)
- Davon ca. 15 Mio. voll adressierbar (Vorname, Nachname)
- Channels: Email, Post, Postwurf, Facebook, POS, Plakat
- Selektionsmerkmale z.B. Kaufkraft, Familienstruktur, 1-2 Familienhäuser etc.
- Mindestauflage: 500.000 Stck.
- Pricing: Email zwischen 19,- € und 29,- € o/oo, Email und Post zwischen 159,- € und 179,- € o/oo
- Templateprogrammierung, Betreffzeilentesting
- Monatliche Aktualisierung
- Vorlaufzeit für Kampagnen ca. 2 Wochen
- Projektpartner: Netzwerk Dialog Adress GmbH



Anwendungsmöglichkeiten

- Selektives Emailmarketing
- Kundenabgleich
- Feinräumige Selektionen
- Eigene Selektionskriterien
- Postalisches Nachfassmailing an alle Öffner und Klicker
- Mehrstufige Kampagnen: Ankündigung des Werbemittels per Email („Morgen in Ihrem Briefkasten“)
- Retargeting
- Follow-Up-Kampagne in die Facebook Customer Audience
- Responseanalyse Öffner, Klicker und Conversions
- Lizenzierungsmodelle (Dauernutzung, Systemintegration)



Nutzen

- Kanalübergreifende Kampagnenplanung und -optimierung
- Abbildung der Customer Journey über mehrere Touchpoints
- Transparenz in der Kundenstruktur
- Hohe Reichweite
- Selektives Multi-Channel-Marketing
- CPO-Optimierung



Ihr Ansprechpartner



Dipl.-Psych. Thomas Weckmann
Geschäftsführer

Dialog Adress GmbH
Niederstr. 42
D - 47929 Grefrath
www.dialogadress.de

Tel.: +49 (0)2158 - 40 98 24
Mobil: +49 (0)171 - 21 58 069
Email: info@dialogadress.de



<https://twitter.com/DialogAdress>



<https://www.facebook.com/DialogAdress>



Mitglied im
Deutschen
Dialogmarketing
Verband e.V.