



DIALOG ADRESS

B2B Web Scoring

für MUSTERKUNDE, MUSTERPRODUKT



Inhalt

1. B2B Web Scoring.	3
2. Datenbasis.	3
3. Einflussbegriffe	4
4. Modellübersicht	9
5. Scorewerte der Bestandskunden	10
6. Heatmap Bestandskunden	12
7. Scorewerte der potenziellen Neukunden.	14
8. Heatmap potenzielle Neukunden	16
9. Screenshots der potenziellen Neukunden	18
10. Preisliste	19
11. Kontakt.	20

1. B2B Web Scoring

Mit B2B Web Scoring haben wir 3 Mio. Unternehmenswebseiten mit 150.000 Schlagworten abgeglichen und verknüpft. Diese stellen wir Ihnen gefiltert und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt zur Verfügung, damit Sie hierdurch Ihre Kundenansprache präzisieren können.

Wir analysieren die Webseiten Ihrer Bestandskunden mit unseren Schlagworten und erstellen ein Profil. Dieses können wir dann auf unsere Keyword-Datenbank anwenden und so potenzielle Neukunden unkompliziert identifizieren. Ein Prinzip, so einfach wie effektiv, mit dem Sie nicht nur Zeit und Geld sparen, sondern spielend leicht neue und passende Kunden ansprechen können.

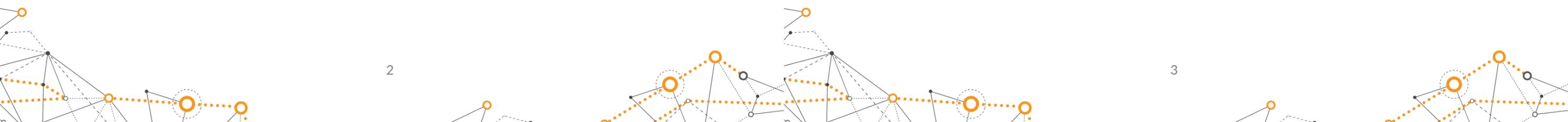
Für die Analyse werden Auftreten, Anzahl und abgeleitete Anteile der Keywords verwendet. Zur Entwicklung des Scoring-Modells verwenden wir die Informationen von siebzig Prozent der bekannten Kunden. Auf Basis einer Regressionsanalyse erstellen wir ein Score-Modell, das die Zusammenhänge zwischen den gesammelten Parametern und dem Potenzial des Bestandskunden genau beschreibt. Die verbleibenden dreißig Prozent werden verwendet, um das Modell zu testen.

Das Modell wird dann auf den Gesamtbestand der 3 Mio. Webseiten oder auf Ihre Leads angewendet. Anhand des vorhergesagten Scores können Neukunden oder Leads und Marktteilnehmer in Gruppen mit großem und weniger großem Potenzial eingeteilt werden.

2. Datenbasis

Grundlage des Scorings waren Daten zu 1.000 Firmen, die in den Jahren 2012-2014 ein Musterprodukt erworben hatten (Bestandskunden). Anhand der URL des jeweiligen Webauftritts der Kunden wurden die Inhalte der Homepages gecrawlt und mit der Schlagwort-Datenbank abgeglichen.

Für 950 (95%) der Kunden konnte eine URL ermittelt werden. Das Crawling war bei 98% der Homepages erfolgreich, so dass für das Scoring Schlagwortlisten für 931 Kunden zur Verfügung standen.



81	ERMOEGLICHT	341	125	SOFTWARE	289	167	FILTER	241
82	AG	340	126	KUNDEN	288	168	PARTNER	240
83	ERMOEGLICHEN	338	127	DIENSTLEI-	286	169	API	239
84	ENERGIE	335		STUNGEN		170	GEHOERT	239
85	KUNDE	333	128	TECHNIK	284	171	YOU	237
86	HOHEN	333	129	ANALYSE	282	172	INDIVIDUELLE	236
87	UMFASST	331	130	VERTRAUEN	280	173	BETREUUNG	236
88	VERARBEITUNG	331	131	REFERENZEN	278	174	EINSTELLUNG	234
89	BAU	329	132	MITTELS	277	175	LIGHT	234
90	VERANTWORTUNG	327	133	STANDARD	276	176	AREA	233
91	SINGLE	326	134	UMGANG	276	177	PERSOENLICHE	232
92	CONTROL	324	135	COMPUTER	276	178	BASE	231
93	VIELZAHL	324	136	ENTWICKLUNG	275	179	VIDEO	230
94	ORGANISATION	322	137	BAR	274	180	DOWNLOADS	230
95	AGB	322	138	BACK	273	181	WILL	229
96	BE	320	139	USA	271	182	ERFAHRUNG	227
97	MODERNEN	318	140	PLANUNG	271	183	HERR	227
98	ENTWICKELT	318	141	AJAX	269	184	INFORMATION	227
99	SOCIAL	318	142	ENTSPRECHEN	267	185	PERSOENLICHEN	227
100	QUALITAET	316	143	DIENEN	267	186	PROJEKT	225
101	AMTSGERICHT	314	144	SORGEN	264	187	STAND	224
102	AUFGABEN	313	145	GESPEICHERT	262	188	KONZEPT	223
103	AS	311	146	PLZ	260	189	WAEHLLEN	223
104	DEUTSCH	309	147	ZUSAMMENARBEIT	260	190	UMSATZSTEUER	222
105	AUSBILDUNG	307	148	UMFANG	258	191	WAHL	222
106	ERBRINGEN	307	149	INDIVIDUELLEN	256	192	TECHNISCH	221
107	MODERNE	306	150	UEBERTRAGEN	256	193	NOVEMBER	220
108	AUTOMATISCH	304	151	ERFOLG	255	194	ANSPRUCH	219
109	SET	302	152	GO	254	195	BENUTZT	217
110	SICHERHEIT	301	153	SELBSTVER-	254	196	SCHAFFEN	217
111	ZUKUNFT	301		STAENDLICH		197	BESTIMMUNGEN	216
112	UEBERNIMMT	300	154	1998	252	198	2000	214
113	LEISTUNG	298	155	GRUNDLAGE	252	199	ARBEITEN	213
114	SLIDE	297	156	WERT	252	200	FIRMA	212
115	INGESETZT	297	157	REGION	251	201	VORNAME	211
116	INC	297	158	UMSETZUNG	250	202	EU	211
117	SPEICHERUNG	295	159	SCHAEDEN	250	203	INDIVIDUELL	211
118	GEHOEREN	295	160	UST	249	204	AUFTRAG	210
119	ERFOLGREICH	295	161	BENUTZUNG	247	205	SUCHE	208
120	IP	294	162	ZWECK	246	206	ERREICHT	208
121	PROJEKTE	292	163	HAND	244	207	VERFUEGUNG	207
122	DOWNLOAD	291	164	VERTRETEN	244	208	ZUGRIFF	206
123	SETZT	290	165	PREV	243	209	VERKAUF	205
124	IT	290	166	BENOETIGEN	241	210	TH	203

211	SOG	203	255	OKTOBER	164	297	ZUSAMMEN	137
212	GESELLSCHAFT	201	256	AKTUELL	164	298	LAGE	136
213	ERFOLGEN	200	257	MS	163	299	JE	135
214	2008	199	258	PERSONEN-	163	300	THEMEN	135
215	BEDARF	199		BEZOGENE		301	PERSON	134
216	BEDINGUNGEN	197	259	DUERFEN	162	302	RAUM	133
217	BESONDEREN	195	260	BESTEN	161	303	KONTAKT-	133
218	BLICK	194	261	GESTALTEN	160		FORMULAR	
219	BASIS	194	262	TELEFAX	159	304	NUTZUNG	132
220	TEAM	193	263	SUCHEN	158	305	TRAGEN	131
221	MAX	192	264	AUSGESCHLOSSEN	156	306	NUTZEN	131
222	GENUTZT	191	265	VERHINDERN	156	307	BG	130
223	DO	190	266	INLINE	156	308	2006	130
224	AKTIV	190	267	HAMBURG	156	309	DR	130
225	AT	188	268	DANK	155	310	DAR	130
226	AKTUELLEN	188	269	2011	154	311	ALLER	129
227	WASSER	187	270	BEDEUTET	154	312	JULI	129
228	UA	185	271	BERATUNG	153	313	GEHEN	129
229	BESTEHEN	184	272	DEUTSCHE	153	314	AKTUELLE	129
230	VERWENDEN	183	273	SSL	152	315	BEHALTEN	128
231	NR	183	274	HEUTE	151	316	JAHR	128
232	VERWENDETEN	183	275	2012	151	317	ANGEBOTEN	127
233	DESIGN	182	276	ENTSTEHEN	150	318	AUSWAHL	126
234	BROWSER	182	277	SEPTEMBER	150	319	2005	126
235	VERBINDUNG	181	278	BANNER	149	320	OB	125
236	STELLE	179	279	SENDEN	149	321	DEUTSCHLAND	124
237	GET	179	280	VERPFLICHTET	148	322	RE	124
238	INFORMIEREN	178	281	2007	148	323	KOMMUNIKATION	124
239	HANDELT	177	282	FENSTER	147	324	WELT	123
240	GROSS	177	283	ZIEL	145	325	JAHRE	122
241	ETC	177	284	ANGABEN	144	326	ADRESSEN	122
242	SCHUTZ	176	285	APRIL	144	327	ARTIKEL	121
243	GENANNTEN	175	286	STR	144	328	SORGFALT	121
244	PROBLEM	174	287	WISSEN	143	329	JAHREN	121
245	CODE	173	288	PRO	142	330	JUNI	120
246	DATENSCHUTZ	173	289	FRAU	142	331	AKTUALITAET	120
247	BERATEN	171	290	GESTELLT	141	332	FREUEN	119
248	2010	171	291	SINNE	140	333	HL	119
249	VERWENDUNG	169	292	2009	140	334	DABEI	119
250	BEARBEITUNG	169	293	PRINT	140	335	MICROSOFT	118
251	TRY	168	294	VOLLSTAEN-	139	336	RECHT	118
252	ANFRAGE	167		DIGKEIT		337	SERVER	117
253	HAUSE	167	295	INTERESSE	138	338	PER	117
254	STRASSE	166	296	ALSO	138	339	ARBEIT	116

340	GEWAEHR	116	383	ERSTELLT	106	426	WERBUNG	100
341	NEUES	116	384	PROGRAMM	105	427	HAUS	100
342	WO	116	385	PR	105	428	ZUMUTBAR	100
343	ANFAHRT	115	386	NACHRICHT	105	429	BETREIBER	100
344	WEB	115	387	WEBSEITEN	105	430	VERLINKTEN	100
345	NEUE	115	388	EINFLUSS	105	431	DIE	100
346	LANGE	114	389	WAREN	104	432	BER	100
347	FRAGEN	114	390	PRIVATEN	104	433	ICH	100
348	RAHMEN	114	391	AU	104	434	UHR	100
349	BLACK	113	392	FORM	104			
350	LEDIGLICH	113	393	WEBSEITE	103			
351	ZUSTIMMUNG	113	394	ENDE	103			
352	VERVIELFA- ELTIGUNG	112	395	HR	103			
353	COPY	112	396	MENSCHEN	103			
354	ANBIETER	112	397	PERSONEN	103			
355	AUGUST	111	398	RICHTIG	103			
356	ELSE	111	399	ERHOBEN	102			
357	LIEGEN	111	400	KENNTNIS	102			
358	DEUTSCHEN	111	401	RECHTLICHE	102			
359	SEINE	110	402	KONTROLLE	102			
360	FR	110	403	ER	102			
361	WEG	110	404	EURO	102			
362	WEIL	110	405	ANSCHRIFT	102			
363	FORMULAR	110	406	ALLES	102			
364	DA	110	407	GEBRAUCH	102			
365	CA	110	408	GRENZEN	102			
366	REGEL	110	409	ST	102			
367	HELFFEN	110	410	URHEBERRECHTE	102			
368	RSS	109	411	TAGE	101			
369	ANGEBOTE	109	412	GUT	101			
370	RICHTIGKEIT	109	413	LEBEN	101			
371	ZEITPUNKT	109	414	ZEIT	101			
372	ERREICHEN	108	415	UMGEHEND	101			
373	ISO	108	416	MAN	101			
374	DIREKT	107	417	MAI	101			
375	FALLE	107	418	BILD	101			
376	UNTERLIEGEN	107	419	HAFTUNG	101			
377	BERLIN	107	420	VERANTWORTLICH	100			
378	ABS	106	421	GR	100			
379	KONTAKTDATEN	106	422	HIERMIT	100			
380	PREIS	106	423	HAFTUNGS- AUSSCHLUSS	100			
381	GESTALTUNG	106	424	GENERATOR	100			
382	JA	106	425	PREISE	100			

4. Modellübersicht

- Score = Achsenabschnitt + \sum Wort (Auftreten \times Koeffizient)
- Auftreten = 1 falls Wort auf Website auftritt, 0 sonst
- Signifikanz: *** p < 0,001; ** p < 0,01; * p < 0,05

Wort	Koeffizient	Signifikanz
ACHSENABSCHITT	-3524,3	***
KARRIERE	844,5	***
HRB	792,6	***
ENGLISH	582,9	***
DIN	568,7	**
ANLAGEN	567,9	***
PRODUKTEN	533,1	***
ENGAGEMENT	451,2	*
STANDORT	433,4	***
MITARBEITERN	310,2	**
STANDARDS	300,1	**
INDUSTRIE	290,0	***
TRANSPORT	275,1	***
OPTIMAL	271,5	
SERVICES	261,8	**
UNTERNEHMENS	232,4	**
GESCHAEFTSFUEHRER	221,3	***
GARANTIEREN	208,2	**
EVEN	196,1	**
COMPANY	177,8	*
VERTRIEB	174,6	**
KOMPETENZ	169,0	***
FLEXIBEL	155,3	***
GERMANY	131,3	**
BUSINESS	128,7	***

OUR	128,0	**
OFFICE	118,5	**
INSTALLATION	117,4	**
ERFOLGREICHE	110,3	***
GENERAL	101,6	***
PROFITIEREN	87,4	**
HERSTELLUNG	82,7	***
SUPPORT	62,9	**
MARKETING	46,1	**
VIA	45,5	***
INNOVATIVE	41,9	**
PRODUKTION	33,4	**
TECHNOLOGIE	31,7	***
LIEFERUNG	-8,1	*
ANFORDERUNGEN	-12,7	**
SYSTEME	-56,5	**
INTERNATIONAL	-80,1	**
CAN	-93,6	***
FREE	-104,2	**
WELTWEIT	-117,5	*
CO	-137,8	***
VERFUEGEN	-153,7	***
WE	-229,9	**
TECHNISCHEN	-237,5	***
HERSTELLER	-316,7	***
MATERIAL	-485,9	***

5. Scorewerte der Bestandskunden

Domains mit den 20 höchsten Scorewerten unter den Bestandskunden

URL	Scorewert
1 www.mustertrans.de	100
2 www.voss-und-muster.de	98
3 www.muster-group.de	90
4 www.bsp-elektronik.de	83
5 www.rowelbsp.de	83
6 www.wmusterwv.de	82
7 www.bsp-huehoc.de	80
8 www.bsp-power.com	79
9 www.mustermann.com	79
10 www.haerterei-bsp.de	79
11 www.schreiner-mhausen.de	78
12 www.muster-gmbh.de	77
13 www.muster-gruppe.de	76
14 www.energie-bsp.de	76
15 www.bsp-ism.com	75
16 www.infomuster.de	74
17 www.beispiel.de	74
18 www.muster-ag.de	73
19 www.muster.ag	72
20 www.muster-bsp.com	71

Domains mit den 10 niedrigsten Scorewerten unter den Bestandskunden

1 www.trauringe-muster.de	5
2 www.muster-futternapf.de	5
3 www.cinema-bsp.de	5
4 www.restaurant-muster-mann.de	5
5 www.pizzeria-bsp-napoli.de	5
6 www.smartmuster.de	5
7 www.bsp1.de	5
8 www.musterstein.de	5
9 www.bsp-bowling.de	0
10 www.musterando.de	0

7. Scorewerte der potenziellen Neukunden

Domains mit den 20 höchsten Scorewerten unter den potenziellen Neukunden

	URL	Scorewert
1	www.carlstahl.de	107,1
2	www.gerstlauer-rides.de	105,4
3	www.grillo.de	105
4	www.feige.com	104,8
5	www.otto-fuchs-duelken.de	104,7
6	www.hekuma.com	103,8
7	www.dew-stahl.com	103,8
8	www.hassia-redatron.de	103
9	www.weilburger-coatings.de	102,8
10	www.sulo.de	102,3
11	www.wellmann-engineering.eu	102,1
12	www.seniorflexonics.de	102,1
13	www.ros-coburg.de	102,1
14	www.f-a-t.de	102
15	www.boagroup.com	101,9
16	www.siempelkamp-krantechnik.com	101,9
17	www.ptfe-cc.de	101,6
18	www.sera-web.com	101,6
19	www.iwn.de	101,6
20	www.wegmann-automotive.de	101,3

9. Screenshots der potenziellen Neukunden



10. Preisliste

Adressdaten für Ihre nächste Dialogmarketing-Kampagne anhand des Webscorings bestellen.

Preise Firmendatenbank (B2B)

Stand: 01.01.2016 - Einmalnutzung

Anzahl Adressen	Basisadresse (= Firmierung + postalische Anschrift + Branchenangabe)	Preis je Merkmal	
		- Ansprechpartner - Telefon	- Fax, Homepage, Mitarbeiter-Staffel etc.
bis 4.999	200,00 € o/oo	90,00 € o/oo	40,00 € o/oo
5.000 bis 9.999	140,00 € o/oo	70,00 € o/oo	30,00 € o/oo
10.000 bis 24.999	120,00 € o/oo	60,00 € o/oo	30,00 € o/oo
25.000 bis 49.999	110,00 € o/oo	50,00 € o/oo	20,00 € o/oo
ab 50.000	100,00 € o/oo	40,00 € o/oo	20,00 € o/oo

Selektion nach Scorekarte: pauschal 250,00 €
 Mindestauftragswert: 2.500,00 € netto (Adresspreis, ohne Selektionskosten)
 Preis Jahresnutzung: Doppelter Preis der Einmalnutzung (also, hier aufgeführte „Listenpreise“ mal 2)
 Preis Dauernutzung: 2,5facher Preis der Einmalnutzung (also, hier aufgeführte „Listenpreise“ mal 2,5)

11. Kontakt



Dialog Adress

Niederstrasse 42
47929 Grefrath

Telefon: +49 2158 409 824

E-Mail: weckmann@dialogadress.de

Internet: www.dialogadress.de